

## GRAFİK VE FOTOĞRAF ALANI

Grafik tasarımın temel işlevi bir mesajı iletme, bir ürün ya da hizmeti tanıtmaktır. İletişim, grafik tasarımın var olma nedenidir. Grafik tasarım görsel bir iletişim sanatıdır. Fotoğrafçı, fotoğraf makinesiyle varlıkların görüntüsünü filme kaydeden ve görüntülerinin karta basımını yapan kişidir.

Grafik ve Fotoğraf alanında meslek sahibi olacak bireylerin, öncelikle temel bilgileri içeren bilgi ve becerileri kazanmasının yanı sıra çağımızın gereği olan insan ilişkileri, iletişim kurabilme, değişimlere ve teknolojiye uyum sağlayabilme, sistemleri anlayıp kullanabilme yeterliklerini kazanması gerekmektedir.

Grafik ürünlerinin anlatım gücü, söze dayalı anlatım gücünü aşmıştır. Aynı dili konuşmayan, yazmayan, hatta okuma-yazma bilmeyen insanlara grafik simgelerle aynı şeyleri anlatma olanağı vardır. İşte bu olanak, grafik sanatını çeşitli uzmanlık dallarını kapsayan bir meslek durumuna getirmiştir. **Grafik tasarım; reklâm dünyası, görsel medya, bilgisayar, fotoğraf, film sektörü, multimedya ve matbaacılık gibi pek çok alanı kapsamaktadır.**

### Grafik Tasarım

Grafik tasarım, bir görseli geliştirmek veya bir düşünceyi görselleştirmek için metnin ve görsellerin algılanabilir ve görülebilir bir düzlemde, iki boyutlu veya üç boyutlu olarak organize edilmesini içeren yaratıcı bir süreçtir.

Okulumuzun Grafik ve Fotoğraf Alanında sadece **Grafik dalı** bulunmaktadır.

## GRAFİK DALI

Günümüzde her alanda yaşanan bilimsel, teknolojik, kültürel ve ekonomik gelişmeler, bütün sektörleri etkilemekte ve bu durum doğal olarak grafik ve fotoğraf mesleklerini de yakından ilgilendirmektedir. Görsel ve işitsel teknikler ve medya yapıcılığı sektöründe yaşanan hızlı ve teknolojik gelişmeler grafik ve fotoğraf alanını doğrudan etkilemektedir. Grafik ve fotoğraf alanında nitelikli, tasarım gücüne sahip, yaratıcı düşünceyi iletişim aracı olarak kullanan bireyler yetiştirilmesi bu sektöre büyük katkı sağlayacaktır. Baskı ve grafik sanatları sanayi olmadan ticari bir işletme çalıştırmayı düşünün. İyi ofis tabele, malzeme, satış noktası, sergileme, satış katalogları, gazete veya dergi reklamı, ürün ambalajı ya da bir şirket logosu olmadan bir şeyi pazarlamak veya satmak mümkün olmayacaktır.

Reklâm, tanıtım sektörü ve bilgisayar-dijital sektörlerinde yaşanan hızlı ve teknolojik gelişmeler, bu alandaki işletmeleri doğrudan etkilemektedir. Grafik tasarım kullanım alanının çok yaygın olması ve amatörlerin sayısının her geçen gün hızla artmasından dolayı reklam ve tanıtım yapan iş yerlerinin sayısı da artmıştır. Bu gelişmelerden dolayı bu alanlardaki teknolojiye sürekli ilerlemekte, her an yeni ürünler ve malzemeler üretilmekte, farklı hizmet alanları piyasaya sunulmaktadır.

## GRAFİK SEKTÖRÜ İŞ OLANAKLARI

- 1-)Grafiker
- 2-)Grafik Tasarımcı
- 3-)Tasarımcı Grafiker
- 4-)Operatör
- 5-)Reklam/Tanıtım

## MEZUN OLDUĞUNDA ÇALIŞABİLECEĞİ İŞ ORTAMLARI

- 1-)Orta ve büyük ölçekli matbaa ve yayın kuruluşları
- 2-)Grafik tasarım stüdyoları
- 3-)Reklam ajansları
- 4-)Televizyon gazete ve benzeri yayın kuruluşları
- 5-) Fotoğraf stüdyoları ve fotoğraf laboratuvarları
- 5-)Bünyesinde tanıtım birimi bulunan tüm kurum ve kuruluşlarda çalışabilirler.

## EĞİTİM VE KARIYER İMKANLARI

### Grafik alanında,

Lise eğitimi sonrasında meslek yüksek okullarının;

- \* Fotoğrafçılık
- \* Fotoğrafçılık ve Kameramanlık
- \* Grafik Tasarımı
- \* Halıcılık ve Desinatörlüğü
- \* Matbaacılık
- \* Mimari ve Dekoratif Sanatlar
- \* Serigrafi
- \* Tasarım ve Basım Yayıncılığı
- \* Grafik
- \* Cam-Seramik
- \* Çini İşlemeciliği
- \* Seramik
- \* Mimari Dekoratif Sanatlar
- \* Tasarım ve Basım-Yayımcılık alanlarında eğitimlerine devam edebilirler...

**Güzel Sanatlar Fakültelerinin özel yetenek sınavı ile öğrenci alan 4 yıllık ilgili bölümlerine girebilirler.**

### Bunlar,

- \*Grafik bölümü
- \*Grafik ve Fotoğraf Öğretmenliği
- \*Resim Bölümü
- \*Resim Öğretmenliği
- \* Fotoğraf bölümü
- \*Sahne Sanatları
- \*Endüstriyel Tasarım
- \*Geleneksel Türk Sanatları
- \*Moda Tasarımı

## GRAFİK VE FOTOĞRAF ALANINDA OKUYAN 12. SINIF ÖĞRENCİLERİMİZİN STAJ İMKÂN LARI

### Alanımızda okuyan öğrencilerimiz,

- 1-)Orta ve büyük ölçekli matbaa ve yayın kuruluşları
- 2-)Grafik tasarım stüdyoları
- 3-)Reklam ajansları
- 4-)Televizyon gazete ve benzeri yayın kuruluşları
- 5-) Fotoğraf stüdyoları ve fotoğraf laboratuvarları
- 5-)Bünyesinde tanıtım birimi bulunan tüm kurum ve kuruluşlarda stajlarını yapabilmektedir.

Stajını yapacak olan öğrencilerimiz gerek kendi imkânları gerekse okulumuzun ve alanımızın desteğiyle ilgili sektörlere yerleştirilmekte ve işletmelerde beceri eğitimini tamamlamaktadır.

#### ALANIMIZDA OKUTULAN DERSLER

##### 10. Sınıf Dersleri

##### Haftalık Ders Saati

10. Sınıf Dersleri	Haftalık Ders Saati
Temel Tasarım	5
Temel Fotoğraf	3
Temel Desen	4
Perspektif	2

##### 11. Sınıf Dersleri

##### Haftalık Ders Saati

11. Sınıf Dersleri	Haftalık Ders Saati
Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım	10
Desen	3
Ambalaj Tasarımı	2
İllüstrasyon	3
Grafik Desen	2
Grafik ve Sanat Tarihi	2

##### 12. Sınıf Dersleri

##### Haftalık Ders Saati

12. Sınıf Dersleri	Haftalık Ders Saati
İşletmelerde Beceri Eğitimi	24
Yayın Grafiği	4

#### ALANIMIZIN ULUSAL/ULUSLAR ARASI YARIŞMALARDA ELDE ETTİĞİ BAŞARILAR