

HALKLA İLİŞKİLER VE ORGANİZASYON ALANI

ALANIN AMACI:

Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanı, ülkemiz sanayisinin son yıllarda ulaştığı boyut ve ürünlerin dolaysız yoldan tüketiciye ulaştırma çabası, Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri sektörünün gelişimini de beraberinde getirmiştir. Sektörün, turizm, servis, reklam, pazarlama, vb sektörler ile de ilişkisi bulunmaktadır. Bu sektördeki iş gücünün çok yönlü ve yüksek seviyede olmasını zorunlu kılmaktadır. Bu sektördeki eleman ihtiyaçları üniversite çeşitli bölümlerinden mezun kişiler tarafından karşılanmaktadır. Ancak özellikle ara kademedeki elemanlar, mesleki ve teknik eğitim kurumlarında kısa veya uzun süreli programlarla yetiştirilmektedir.

Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanında; Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri uygulamalarında yer alan meslek elemanlarını sektörün ihtiyaçları, bilimsel ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda gerekli olan mesleki yeterlikleri kazanmış nitelikli kişiler olarak yetiştirmek amaçlanmaktadır.

BU ALANDAKİ MESLEKLER:

Halkla İlişkiler Elemanlığı, Müşteri Temsilciliği, Kamuoyu Araştırmacılığı, Organizasyon Sorumluluğu, Fuar Organizasyonu Sorumluluğu

1-HALKLA İLİŞKİLER ELEMANI

Tanımı

Özel ya da tüzel kurum ve kuruluşlarda; kurumu tanıtmak, kurumun çalışmaları ve kurum hakkında çevrede olumlu izlenimler oluşturabilecek ilişkileri kurma ve bu amaçla gerekli faaliyetleri planlama, geliştirme ve yürütme bilgi ve becerisine sahip nitelikli kişidir

Görevleri

Etkili iletişim kurmak,

Türkçeyi doğru konuşmak,

Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmak,

Mesleki yazıları yazmak,

Araştırma yapmak,

Planlama yapmak,

Halkla ilişkilerde sözlü iletişim araçlarını kullanmak,

Halkla ilişkilerde görsel iletişim araçlarını kullanmak,

Basınla ilişkileri yürütmek,

Halkla ilişkilerde organizasyon faaliyetlerini yürütmek,
Sponsorluk faaliyetlerini yürütmek,
Halkla ilişkiler ve tanıtım kampanyaları yapmak,

2-MÜŞTERİ TEMSİLCİSİ

Tanımı

Şirketleri müşterilere, müşterileri şirketlere tanıtan, müşterilerle olumlu ilişkiler geliştirilmesini sağlamak için gerekli çalışmaları yürütme bilgi ve becerisine sahip nitelikli kişidir.

Görevleri

Reklamla ilgili araştırma yapmak,
Reklamla ilgili planlama yapmak,
Yazılı basında yaratıcı çalışmalar yapmak,
Görsel ve işitsel medyada yaratıcı çalışmalar yapmak,
Medya takibi yapmak,
Ürün ve hizmet tanıtımı yapmak,
İşletme ve piyasa şartlarını araştırmak,
Müşteri ile etkili iletişim kurmak,
Türkçeyi doğru konuşmak,
Telefonla etkili iletişim kurmak,
Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmak,
Reklam-tanıtım ve pazarlama çalışmalarında yer almak,
Sonucu değerlendirmek,

3-KAMUOYU VE PİYASA ARAŞTIRMACISI

Tanımı

Toplumun öngördüğü araştırılmaya değer sosyal ve ekonomik konularla, müşterilerden gelen talep doğrultusunda bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak sonuca ulaşılmasını sağlama bilgi ve becerisine sahip nitelikli kişidir.

Görevleri

Hedef kitleyi belirlemek
Araştırma planı hazırlamak
Kaynak taramak ve gözlem yapmak
Görüşme tekniklerini uygulamak
Soru hazırlamak
Anket uygulamak.
Verileri değerlendirmek
İstatistik yapmak
Araştırma raporu hazırlamak
Etkili iletişim kurmak
Türkçeyi doğru konuşmak
Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmak
Sonucu değerlendirmek.

4-FUAR ORGANİZASYONU SORUMLUSU

Tanımı

Ulusal ve uluslar arası fuar organizasyonlarda temel düzeyde araştırma yapma, proje geliştirme, tanıtım, satış, uygulama ve değerlendirme aşamalarında görev alabilecek nitelikli kişidir.

Görevleri

Hedef kitleyi belirlemek
Araştırma planı hazırlamak
Zamanı belirlemek
Mekânı belirlemek
?? Etkinliklerini tasarlamak
Görüşmeleri yapmak
Maliyet hesabı çıkarmak
Tanıtım ve pazarlama yapmak.
Ekip oluşturmak
Yardımcı hizmetleri temin etmek
Mekânı düzenlemek
Süsleme yapmak
Etkili iletişim kurmak.
Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmak
Sonucu değerlendirme

5-ORGANİZASYON SORUMLUSU

Tanımı

Organizasyonlarda düzenleme sürecini takip etme, temel düzeyde proje geliştirme, mekân düzenleme ve süsleme, yardımcı hizmetleri temin etme bilgi ve becerisine sahip nitelikli kişidir.

Görevleri

Hedef kitleyi belirlemek,
Araştırma planı hazırlamak,
Konsept belirlemek,
Zamanı belirlemek,
Mekânı belirlemek,
Organizasyon etkinliklerini tasarlamak,
Görüşmeleri yapmak,
Maliyet hesabı çıkarmak,
Tanıtım ve pazarlama yapmak,
Ekip oluşturmak,
Yardımcı hizmetleri temin etmek,

Mekânı düzenlemek,
Süsleme yapmak,
Etkili iletişim kurmak,
Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmak,
Sonucu değerlendirmek,

MESLEK ELEMANLARINDA ARANAN ÖZELLİKLER

Meslek elemanları, büro ortamında ve farklı mekânlarda çalışırlar. Yaygın ve yerel ölçekte faaliyet gösteren halkla ilişkiler ajansları, şirketlerin halkla ilişkiler ve müşteri temsilciliği birimleri, televizyon-gazete ve dergilerin halkla ilişkileri, bölümünde, reklam ajansları, kamuoyu ve piyasa araştırma şirketleri, firmaların çağrı merkezleri (call center), medya takip ajansları, turizm, pazarlama, organizasyon ve fuarcılık şirketleri, ticaret odaların her türlü etkinlik ortamlarında görev yaparlar. Büroda çalışanlar genellikle oturarak büro dışında çalışanlar ise sürekli hareket hâlinde çalışırlar. Meslek dalların özelliğine göre çok çeşitli kişi ve personeli ile iletişim içinde çalışırlar. Çalışma ortamları yapılan organizasyonun ve mekânın özelliğine göre farklılık göstermektedir.

Bu alandaki mesleklerde çalışmak isteyenlerin;

Yaratıcı ve meraklı,
Sezgisel zekâsı yüksek,
Dış görünüşüne özen gösteren
İyi iletişim kurabilen,
Görsel hafızası güçlü,
Problem çözebilen,
İkna yeteneği olan,
İyi gözlem yapabilen,
Hızlı karar alabilen,
Estetik duyguya sahip,
Ayrıntıları algılayabilen,
Dikkatli ve sabırlı,
Olaylar arasında neden-sonuç ilişkilerini görebilen,
Sabırlı, coşkulu ve enerjik olmaları gerekir.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Halkla ilişkiler ajanslarında, kamuoyu ve piyasa araştırma şirketlerinde yapılacak işin özelliğine göre bürolarda zaman zaman açık alanlarda da görev yaparlar. Organizasyon hizmetlerinde çalışanlar daha çok geniş mekanlarda ve sürekli kalabalık ortamlarda çalışırlar. Bu alanda eğitim alan kişiler; yaygın ve yerel ölçekte faaliyet gösteren halkla ilişkiler ajanslarda şirketlerin halkla ilişkiler ve müşteri temsilciliği birimlerinde; televizyon gazete ve dergilerin halkla ilişkiler bölümünde, reklam ajanslarında, kamuoyu ve piyasa araştırma şirketlerinde; firmaların çağrı merkezlerinde (call center), medya takip ajanslarında, turizm, pazarlaman şirketlerinde, ticaret odalarında, ulusal, uluslar arası ve yerel organizasyonlar düzenleyen işletmelerde, otellerde,

tanıtım, pazarlama ve satış hizmetleri veren işletmelerde, seyahat ve konaklama hizmeti veren firmalarda iş bulabilirler. Bu alandaki mesleklerde çalışanlar diğer çalışanlar ile diyalog hâlinde çalışırlar. Ayrıca işin ve çalışılan firmanın özelliğine göre rutin seyahatler yapılabilir.

ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri pek çok iş kolunu doğrudan ya da dolaylı olarak ilgilendirdiği için bu sektörde iş bulma olanakları oldukça geniştir. Bireylerin kendilerini sürekli geliştirmeleri ve yaratıcılıklarını kullanarak organizasyonların özelliklerine uygun mekânlar düzenlemeleri iş bulma ve işinde yükselme olanaklarını daha da genişletecektir.

Bu alanda eğitim alan kişiler; uluslararası, ulusal ve yerel ölçekte faaliyet gösteren halkla ilişkiler ajanslarda, şirketlerin halkla ilişkiler ve müşteri temsilciliği birimlerinde, televizyon-gazete ve dergilerin halkla ilişkiler bölümünde, reklâm ajanslarında, kamuoyu ve piyasa araştırma şirketlerinde, firmaların çağrı merkezlerinde, medya takip ajanslarında, turizm, pazarlama şirketlerinde, ticaret odalarında, seyahat ve konaklama hizmeti veren firmalarda iş bulabilirler.

Ulusal, uluslararası ve yerel organizasyonlar düzenleyen işletmelerde, otellerde, tanıtım, pazarlama ve satış hizmetleri veren işletmelerde, açık, kapalı ve kalabalık ortamlarda, fuarlarda ve çeşitli eğlence firmalarında istidam edilirler.

MESLEK EĞİTİMİNİN VERİLDİĞİ YERLER

Meslek eğitimi, her türden meslek liselerinde Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri Alanında diploma programında ve yaygın eğitim kurumlarında sertifika programlarıyla verilmektedir.

Katsayı problemi de ortadan kalktığından liseden sonra, yüksek öğrenime geçiş sınavını başaranlar diledikleri lisan programlarına devam edebilirler ya da meslek yüksek okullarının ilgili bölümüne sınavsız geçiş yapabilirler. Meslek yüksek okulunu bitirenler, dikey geçiş sınavı ile lisans programlarına geçebilirler.

Anadolu İletişim Meslek Liseleri ile Anadolu Kız Meslek Lisesi ve Meslek Liseleri Halkla İlişkiler Organizasyon Hizmetleri alanından mezun olanlar istedikleri takdirde, ilgili alanların ön lisans programlarına sınavsız geçiş için başvurabilirler. Gereken koşullara sahip oldukları takdirde ve YÖK'ün uygulamaları devam ettiği sürece yerleştirilebilirler.

Anadolu İletişim Meslek Liseleri ile Anadolu Kız Meslek Lisesi ve Meslek Liselerinin Organizasyon Hizmetleri alanından mezun olanlar üniversitelerin, alanları ile ilgili lisans programlarını tercih etmeleri durumunda ek puan almaları nedeniyle diğer bölümlerden mezun olanlara göre öncelikle yerleştirilmektedir. Tecrübe kazanmış olan meslek elemanları organizasyon alanının değişik birimlerine geçiş yapabilirler ve yönetici kadrolarında görev alabilirler.

Mesleki Eğitim Merkezleri, çıraklık eğitimi uygulama kapsamına alınan illerde ve meslek dallarında aday çırak, çırak, kalfa ve ustalara eğitim vermek ve çeşitli meslek kursları açmak suretiyle sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli ara insan gücünü yetiştirmek amacıyla açılan eğitim kurumlarıdır.

Eğitimini tamamlayarak gerekli yeterlikleri sahip olan kişiler iş başında deneyim kazanarak; halkla ilişkiler ajanslarda reklâm ajanslarında, kamuoyu ve piyasa araştırma şirketlerinde,

turizm, pazarlama şirketlerinde, ulusal, uluslararası ve yerel organizasyonlar düzenleyen firmalarda kariyer yapabilirler.

Alanın Altında Yer Alan Dallar

- 1- Halkla İlişkiler
- 2- Müşteri Temsilciliği
- 3- Kamuoyu Araştırmacılığı
- 4- Organizasyon Sorumlusu
- 5- Fuar Organizasyon Sorumlusu

EĞİTİM VE KARIYER İMKÂN LARI

Meslek lisesinden sonra "Yükseköğretim Kurumları Sınavında" (YKS) başarılı olanlar, lisans programlarına ya da meslek yüksekokullarının ilgili bölümlerine devam edebilirler. Mezun olan öğrencilerin ek puanları ile yerleşebilecekleri ön lisans programları da mevcuttur.

Halkla ilişkiler ve organizasyon hizmetleri pek çok iş kolunu doğrudan ya da dolaylı olarak ilgilendirdiği için bu sektörde iş bulma olanakları oldukça geniştir.

Halkla ilişkiler ajanslarında, özel kurum ve kuruluşların, kamu kurum ve kuruluşlarının halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve tanıtım bölümlerinde, görsel ve işitsel medya kuruluşlarında, medya takip ajanslarında, kamuoyu ve piyasa araştırma şirketlerinde, reklam ajanslarında, haber ajanslarında, çağrı merkezlerinde, şirketlerin müşteri ilişkileri birimlerinde, organizasyon ve fuar şirketlerinde, turizm şirketlerinde, ticaret odaları vb. yerlerde çalışabilirler.

HALKLA İLİŞKİLER VE ORGANİZASYON HİZMETLERİ

A. ALANIN MEVCUT DURUMU VE GELECEĞİ

Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanı, küreselleşen dünya içinde kurum ve kuruluşlar için bir ihtiyaç olarak varlığını hissettirmektedir.

Gelişen dünya anlayışı, firmaların artan rekabet koşulları içinde rakiplerinden farklılıklarını ön plana çıkarma zorunluluğunu ortaya koymuştur. Bu durum, halkla ilişkiler ajanslarının ve sayısının gün geçtikçe artmasına ya da işletmelerin halkla ilişkiler bölümlerine oluşturma gerekliliğini ortaya çıkarmıştır.

Ülkemizde Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanında öğretim programlarının hazırlanarak uygulanmasının, sektörde yıllardır süregelen alanında nitelikli ara eleman ihtiyacı açısından önemli bir girişim olacağı düşünülmektedir.

Tüm dünyada, 1900'lü yılların son çeyreğine doğru yaşanan toplumsal, ekonomik, kültürel, ticarî, teknolojik ve politik gelişmeler dünyada ve ülkemizde yeni iş kollarının ortaya çıkmasını sağlamıştır. Türkiye'de son yıllarda yaygınlaşan ve gelişen sektörlerden biri de halkla ilişkiler ve organizasyon hizmetleri sektörüdür. Bu sektör, ülkemizde her geçen gün daha da gelişerek önem kazanmaktadır. Halkla ilişkiler, müşteri temsilciliği bölümleri hem özel hem de kamu kesiminde var olan kurumların vazgeçilmez birimleri haline gelmiştir. Günümüzde gelişmiş

araştırma yöntemlerini kullanan araştırmacılar sayesinde bilinmeyen pek çok konu aydınlatılmakta, sosyal olaylar açıklanabilmektedir Kamuoyu araştırma şirketleri hem dünyada hem de Türkiye’de hızla gelişmektedir. Önceleri büyük şehirlerde ve ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan fuar organizasyonları, bugün neredeyse hemen bütün illerde yapılmaktadır. İşletmelerin başarıyla gerçekleştirdikleri organizasyonlar firmanın hem imajını güçlendirmekte hem de kendilerini, amaçlarını tanıtmada yardımcı olmakta, ticari ve sosyal hayatta geniş bir yer tutmaktadır.

Giderek büyük bir ivme ile gelişen ve ülkenin her yerinde yaygınlaşan halkla ilişkiler ve organizasyon hizmetleri sektörü, aynı zamanda çok değişken ve dinamik bir yapı içermektedir. Ülkemiz ekonomisinin son yıllarda hızla gelişmesi, halkla ilişkiler ve organizasyon hizmetleri sektörünün gelişimini de beraberinde getirmiştir. Bu sektörün pazarlama, reklam, insan kaynakları, turizm gibi pek çok alanla ilişki içinde olması ve diğer sektörleri tamamlayıcı özellik taşıması, bünyesinde çalışan elemanların mesleki ve akademik anlamda yetişmiş olmasını da beraberinde getirmektedir.

B. ALANIN ALTINDA YER ALAN MESLEKLER

Halkla İlişkiler

Müşteri Temsilciliği

Kamuoyu Araştırmacılığı

Organizasyon Sorumlusu

Fuar Organizasyonu

HALKLA İLİŞKİLER

Tanımı

Halkla ilişkiler uzmanı; özel ya da tüzel kurum ve kuruluşlarda; kurumu tanıtmaya, kurumun çalışmaları ve kurum hakkında çevrede olumlu izlenimler oluşturabilecek ilişkileri kurma ve bu amaçla gerekli faaliyetleri planlama, geliştirme ve yürütme bilgi ve becerisine sahip nitelikli kişidir.

Görevleri

Etkili iletişim kurmak,

Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmak,

Mesleki yazıları yazmak,

Gündemi takip etmek,

Hedef kitleye ilişkin bilgi toplamak,

Araştırma yapmak,
Planlama yapmak,
Bütçe hazırlamak,
Halkla ilişkilerde yazılı, sözlü, görsel iletişim araçlarını kullanmak,
Kurum hakkında olumlu imaj yaratmak,
Kurum içi halkla ilişkiler faaliyetlerini yürütmek,
Tüketici ve meslek birlikleriyle ilişki kurmak,
Basınla ilişkileri yürütmek,
Halkla ilişkilerde organizasyon faaliyetlerini yürütmek,
Kriz planı hazırlamak ve uygulamak,
Sponsorluk faaliyetlerini yürütmek,
Halkla ilişkilerde tanıtım kampanyaları planlamak ve uygulamaktır.

MÜŞTERİ TEMSİLCİSİ

Tanımı

Müşteri temsilcisi; şirket ve müşteriler arasındaki tanıtım ve iletişim ilişkilerini olumlu bir şekilde yürütme bilgi ve becerisine sahip nitelikli kişidir.

Görevleri

Reklamla ilgili araştırma yapmak,
Reklamla ilgili planlama yapmak,
Yazılı basında yaratıcı çalışmalar yapmak,
Görsel ve işitsel medyada yaratıcı çalışmalar yapmak,
Medya takibi yapmak,
Ürün ve hizmet tanıtımı yapmak,
İşletme ve piyasa şartlarını araştırmak,
Müşteri ile etkili iletişim kurmak,
Telefonla etkili iletişim kurmak,
Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmak,
Reklam, tanıtım ve pazarlama çalışmalarında yer almaktır.

KAMUOYU ARAŞTIRMACISI

Tanımı

Kamuyu araştırmacısı; toplumun öngördüğü araştırılmaya değer sosyal ve ekonomik konuları, müşterilerden gelen talep doğrultusunda, bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerini

kullanıp araştırarak sonuca ulaşılmasını sağlama bilgi ve becerisine sahip nitelikli kişidir.

Görevleri

Hedef kitleyi belirlemek,
Araştırma planı hazırlamak,
Kaynak taramak ve gözlem yapmak,
Görüşme tekniklerini uygulamak,
Soru hazırlamak,
Anket uygulamak,
Verileri değerlendirmek,
İstatistik yapmak,
Araştırma raporu hazırlamak,
Etkili iletişim kurmak,
Türkçeyi etkili konuşmak,
Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmak,
Araştırma sonuçlarını değerlendirmektir.

ORGANİZASYON SORUMLUSU

Tanımı

Organizasyon sorumlusu; organizasyonlarda temel düzeyde proje geliştirme, düzenleme sürecini takip etme, mekân düzenleme ve süsleme, yardımcı hizmetleri temin etme bilgi ve becerisine sahip nitelikli kişidir.

Görevleri

Hedef kitleyi belirlemek,
Araştırma planı hazırlamak,
Konsept belirlemek,
Zamanı belirlemek,
Mekânı belirlemek,
Organizasyon etkinliklerini tasarlamak,
Görüşmeleri yapmak,

Maliyet hesabı çıkarmak,
Tanıtım ve pazarlama yapmak,
Ekip oluşturmak,
Yardımcı hizmetleri temin etmek,
Mekânı düzenlemek,
Süsleme yapmak,
Etkili iletişim kurmak,
Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmaktır.

FUAR ORGANİZASYON SORUMLUSU

Tanımı

Fuar organizasyon sorumlusu; ulusal ve uluslararası fuar organizasyonlarında temel düzeyde araştırma yapma, proje geliştirme, tanıtım, satış, uygulama ve değerlendirme aşamalarında görev alabilecek nitelikli kişidir.

Görevleri

Hedef kitleyi belirlemek,
Araştırma planı hazırlamak ve uygulamak,
Zamanı belirlemek,
Mekânı belirlemek,
Etkinliklerini tasarlamak,
Görüşmeleri yapmak,
Maliyet hesabı yapmak,
Fuarın tanıtımını ve satışını yapmak,
Pazarlama faaliyetlerini yürütmek,
Ekip oluşturmak,
Yardımcı hizmetleri temin etmek,
Fuar etkinliklerini planlamak,
Fuar mekânını organize etmek,
Süsleme yapmak,
Fuar sonrası sonuçları değerlendirmek,
Etkili iletişim kurmak,
Mesleğine ait teknolojik araçları etkili kullanmaktır.

C. MESLEK ELEMANLARINDA ARANAN ÖZELLİKLER

Bu alandaki mesleklerde çalışmak isteyenlerin iyi iletişim kurabilen, güler yüzlü, diksiyonu düzgün, yaratıcı ve meraklı, en az bir yabancı dil bilen, gündemi takip eden, duygusal zekâsı yüksek, dış görünüşüne özen gösteren, görsel hafızası güçlü, problem çözebilen, ikna yeteneği olan, iyi gözlem yapabilen, hızlı karar alabilen, ekip çalışmasına yatkın, estetik duyguya ve protokol bilgisine sahip, teknolojik araçları kullanmaya meraklı, problem çözebilen, yenilikçi, genel kültür, insan ve toplum psikolojisi bilgisine sahip, meslek etiğine saygılı, güzel sanatlara ilgili, ayrıntıları algılayabilen, dikkatli ve sabırlı, olaylar arasında neden-sonuç ilişkilerini görebilen, coşkulu ve enerjik kişiler olmaları gerekir.

D. ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Bu alanda yer alan meslek dallarının en önemli özelliği çok sayıda kişi ve kurumla ilişki içinde bulunmasıdır. Halkla ilişkiler elemanları, müşteri temsilcileri, kamuoyu araştırmacıları, organizasyon ve fuar organizasyonu sorumluları, halkla ilişkiler ajanslarında, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarının halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, reklam ve tanıtım bölümlerinde, reklam ajanslarında, firmaların müşteri temsilciliği bölümlerinde, araştırma şirketlerinde, fuarlarda ve organizasyon şirketlerinde çalışırlar. Şirketler kendi amaç ve eylem alanı, izlenen politika, çalışanların sayısı ve şirketlerin büyüklüğüne bağlı olarak alana bağlı meslekleri konusunda değişik biçimde örgütlenmeye gidebilir. Şirketlerde genellikle üst düzey yöneticilere bağlı olarak çalışırlar. Ofis ortamları düzenli, temiz, iç açıcı ve güven vericidir. Organizasyon, fuar organizasyon şirketlerinde ve kamuoyu araştırma şirketlerinde çalışanlar daha hareketli, daha geniş ve açık alanlarda da çalışabilirler. Çalışma ortamları yapılan organizasyonun ve mekânın özelliğine göre farklılık göstermektedir. Ayrıca işin ve çalışılan firmanın özelliğine göre rutin seyahatler yapılabilir.

E. İŞ BULMA İMKÂN LARI

Halkla ilişkiler ve organizasyon hizmetleri pek çok iş kolunu doğrudan ya da dolaylı olarak ilgilendirdiği için bu sektörde iş bulma olanakları oldukça geniştir. Halkla ilişkiler ajanslarında, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarının halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve tanıtım bölümlerinde, görsel ve işitsel medya kuruluşlarında, medya takip ajanslarında, kamuoyu ve piyasa araştırma şirketlerinde, reklam ajanslarında, haber ajanslarında, çağrı merkezlerinde, şirketlerin müşteri ilişkileri birimlerinde, organizasyon ve fuar şirketlerinde, turizm şirketlerinde, ticaret odaları vb. yerlerde çalışabilirler.

Bu alanda çalışacak olan elemanların kendilerini sürekli geliştirmeleri ve yaratıcılıklarını kullanmaları iş bulma ve işinde yükselme olanaklarını daha da genişletecektir.

F. EĞİTİM VE KARİYER İMKÂN LARI

Meslek eğitimi; meslek lisesi, kız meslek lisesi, Anadolu meslek lisesi, Anadolu kız meslek lisesi, ticaret meslek lisesi, Anadolu ticaret meslek lisesi ile Anadolu iletişim meslek liselerinde Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanında diploma programlarıyla verilmektedir.

Anadolu iletişim meslek liseleri ile Anadolu kız meslek lisesi ve meslek liseleri Halkla İlişkiler Organizasyon Hizmetleri alanından mezun olanlar istedikleri takdirde, ilgili alanların ön lisans programlarına sınavsız geçiş için başvurabilirler. Gereken koşullara sahip oldukları takdirde yerleştirilebilirler.

Anadolu iletişim meslek liseleri ile Anadolu kız meslek lisesi ve meslek liselerinin Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanından mezun olanlar üniversitelerin alanları ile ilgili lisans programlarının tercih etmeleri durumunda ek puan almaları nedeniyle diğer bölümlerden mezun olanlara göre öncelikle yerleştirilmektedir.

Alandan mezun olan öğrenciler Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu bünyesinde açılan Sözel 1 puan türünde öğrenci alan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans programına ek puan olarak yerleşebilmektedirler. Ayrıca Açık Öğretim Fakültesinin lisans programlarını tercih edebilirler.

Mezun öğrenciler özel yetenekle öğrenci alan tüm lisans programlarına yerleşebilirler. Özel yetenekle öğrenci alınan lisans programları içinde alanın devamı niteliğinde olan bölümler de bulunmaktadır (fotoğraf, fotoğraf ve video, fotoğraf ve grafik sanatlar, görsel sanatlar iletişim ve tasarım, görsel iletişim tasarımı, grafik, grafik tasarımı, grafik tasarım, grafik sanatlar ve grafik tasarım).

Lisans programına yerleşemeyen öğrenciler alanlarının devamı niteliğindeki meslek yüksekokullarının; fotoğrafçılık, fotoğrafçılık ve kameramanlık, halkla ilişkiler, halkla ilişkiler (açık öğretim), halkla ilişkiler ve reklamcılık, halkla ilişkiler ve tanıtım, iletişim ve halkla ilişkiler, internet gazeteciliği ve yayıncılığı, masaüstü yayıncılık, radyo ve televizyon programcılığı, radyo ve televizyon yayıncılığı, televizyon yapım ve yönetimi bölümlerine sınavsız geçiş yapabilirler.

Ön lisans programlarını bitirenler ÖSYM tarafından yapılan dikey geçiş sınavında (DGS) başarılı oldukları takdirde iletişim, iletişim tasarımı, iletişim ve tasarım, medya ve iletişim, medya ve iletişim sistemleri, radyo sinema ve televizyon, sinema ve televizyon, sinema, televizyon haberciliği ve programcılığı, gazeteciliği, halkla ilişkiler, halkla ilişkiler ve tanıtım, halkla ilişkiler ve reklamcılık, gazetecilik, lisans programlarına dikey geçiş yapabilirler. Mezun olan öğrencilerin yerleşebilecekleri yükseköğretim programları YÖK tarafından belirlenmekte ve zaman zaman bazı değişiklikler yapılabilmektedir.

önlisans bölümleri

Basım ve Yayın Teknolojileri

Basın ve Yayıncılık

Çağrı Merkezi Hizmetleri

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık

Görsel İletişim

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Marka İletişimi

Medya ve İletişim

Radyo ve Televizyon Programcılığı

Radyo ve Televizyon Teknolojisi

Reklamcılık